

SOS PODCAST

Le guide pour démarrer



JE SUIS EMILIE MENDY



EX-JOURNALISTE

J'ai été journaliste à Radio France pendant 2 ans mais j'ai abandonné cette carrière car je voulais mettre l'humain au centre de mon travail. J'avais **un besoin viscéral de raconter des histoires qui ont du sens**, en accord avec mes engagements.



AUTEURE DE PODCASTS PRO

J'ai créé des podcasts **documentaires et fictions** pour le pionnier du podcast Français : ARTE Radio et le prestigieux studio de podcasts Nouvelles Écoutes. Tu peux écouter mes podcasts ici :

- [La K7 de yaye Elisa](#)
- [Game Lover](#)
- [Sauver sa peau](#)



FORMATRICE À L'ACADÉMIE

J'ai créé une école de podcast pour te permettre de gagner :

- plus d'écoutes
- **plus d'argent**
- plus de soutien logistique



AU PROGRAMME



- Pitcher son projet
- Le dossier de production
- Documentaire, talk ou fiction
- Storytelling

- Les Essentielles
- Le problème avec les podcasts
- L'Académie

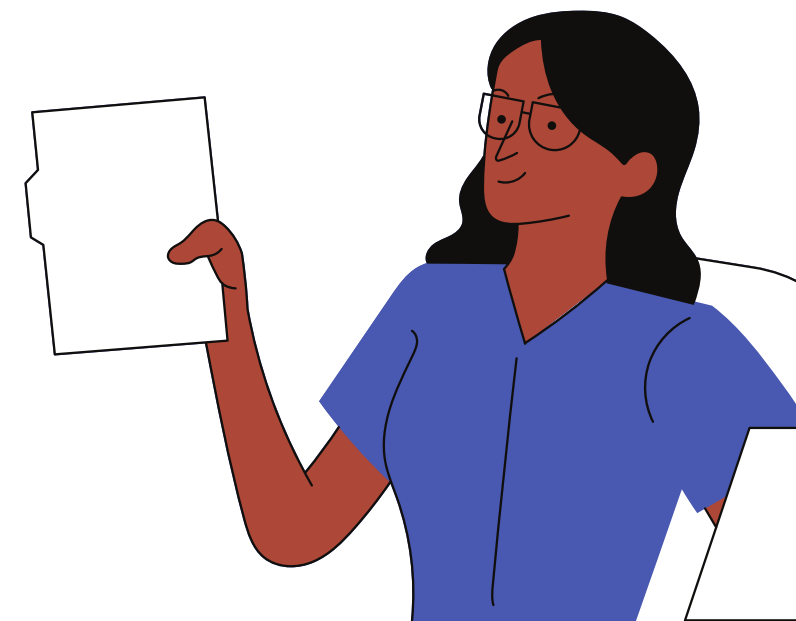
PITCHER SON PROJET

Le pitch donne une direction claire à ton projet. Il te permet de ne pas t'éparpiller de l'idée à la diffusion de ton podcast. Je vais t'expliquer pourquoi ton pitch est ton garde-fou.

Le pitch est le résumé de ton podcast. C'est ton pitch qui convaincra un auditeur de l'écouter. On pourrait croire que la réflexion autour du pitch arrive à la fin du processus créatif (quand on cherche un producteur ou qu'on présente son podcast au public). Pas du tout, cette étape arrive au moment où tu décides de faire un podcast.

Dès le départ, tu dois être capable de prendre un stylo et **résumer ton projet en une ou deux phrases MAXIMUM**. Si tu as besoin de 15 lignes pour expliquer ton podcast, c'est que tu dois retravailler ton concept car tu essayes d'intégrer trop d'idées dans un seul projet.

La cohérence de ton pitch est essentielle car c'est après avoir lu ton pitch qu'**un producteur sait s'il veut travailler avec toi ou pas** et qu'un auditeur sait s'il va cliquer sur ton épisode.



LE DOSSIER DE PRODUCTION



Généralement, un pitch est accompagné d'un dossier de production. C'est avec un bon pitch que tu vas convaincre un producteur de lire ton dossier. Pour les podcasteurs indépendants, un dossier de production permet surtout d'avoir une vision détaillée de son podcast même un an après avoir commencé son projet.

Voici les différents éléments d'un dossier de production

Une couverture :
Titre et illustration

Ton pitch

Un synopsis
(facultatif)

Ta note
d'intention

Personnages
du podcast
ou invités

Ta note
de réalisation

Séquenceur
(facultatif)

Ton parcours



DOCUMENTAIRE, TALK, OU FICTION

Le documentaire

Chacun sait qu'il y a une différence entre le documentaire et le reportage mais elle est floue pour pas mal de monde. La démarche du reportage est de se rendre sur un lieu et de décrire ce que l'on voit, d'interroger les gens sur place... Dans le documentaire, **on reproduit ce qui n'est plus là**. Il y a un rapport au temps qui est totalement différent. Grâce à des souvenirs d'interviewés, des archives et ta voix, tu **reconstitues une histoire**. C'est ce que je trouve magnifique avec ce type de récit. C'est le type de podcasts que je te conseille de faire si tu veux vendre tes projets et si tu veux vraiment impacter les gens sur la durée. **Tu peux écouter mon podcast La K7 de yaye Elisa** pour avoir une idée plus précise de ce format.



L'affiche de mon podcast documentaire La K7 de yaye Elisa

Le talk

Le talk est un type d'émission très populaire dans le podcasting indépendant. Il ne s'agit pas uniquement de poser des questions à une personne sur toute sa vie ou de raconter sa propre vie pour produire un bon talk. Non, là aussi tu dois **donner une direction à ton interview** ou ton récit. Tu promets une certaine cohérence à tes auditeurs.



C'est pour cela qu'il faut faire à nouveau l'exercice du pitch, demande-toi quelle histoire tu proposes. De plus, dans un talk il y a un univers sonore qui doit être identifiable : quel ton, quelle musique ? Par exemple, **dans le podcast Bookmakers sur Arte Radio, Richard Gaitet intègre des lectures** en plein milieu de ses interviews. Réfléchis à ce qui peut rendre ton podcast spécial !

La fiction

Le podcast de fiction existe sous différentes formes. Je vais t'en présenter trois.



L'affiche de ma fiction *Game Lover* à écouter [ici](#)

LE MONOLOGUE

Une personne s'adresse à nous. Il ne s'agit pas uniquement d'un texte récité, un.e comédien.ne nous fait ressentir toutes les émotions du personnage. On est guidé par cette voix tout au long du podcast. C'est le cas du podcast ***S'aimer comme on se quitte*** produit par *Le Monde*.

LE "RÊVE ÉVEILLÉ"

On y retrouve essentiellement des monologues mais également un univers sonore immersif. Dans mon podcast ***Game Lover*** produit par Arte Radio, on découvre l'histoire de gamers qui tombent amoureux dans des univers virtuels hors du commun. C'est pourquoi, nous avons reproduit trois univers de jeux vidéo (un paradisiaque, un médiéval et un galactique). On s'est donné la liberté de créer des scènes sous l'eau ou de faire voler un personnage ! On a également intégré des échanges vocaux entre les joueurs. Tout est possible dans ce type de fiction en fonction de ce que ton personnage raconte.

LE FILM SONORE

Le principe est le même que dans ton film ou ta série préférée, sauf qu'on te prive d'un de tes sens. On reprend les codes de l'audiovisuel pour les transposer au podcast. France Culture le fait beaucoup dans ses fictions et Nouvelles Ecoutes a sorti la fiction ***Le nuage*** sur ce principe aussi. Je te recommande ***57 rue de Varenne***, un thriller politique incroyable écrit par François Pérache et produit par France Culture.

STORYTELLING

Raconter une bonne histoire

Dans le podcast, il est possible de s'inspirer des techniques de deux mondes différents; celles des journalistes et des scénaristes.

Dans ma manière de travailler, je mélange ce que j'ai appris à l'école de journalisme avec des techniques de scénaristes. C'est particulièrement possible en documentaire et fiction donc **n'hésite pas à regarder des films et séries pour t'approprier certaines techniques de storytelling.** Pour les émissions, la règle n'est pas différente. A chaque épisode, tu racontes une nouvelle histoire.



Maîtriser le suspense

Tu dois savoir où tu nous emmènes tout en rendant le chemin agréable. Je vais te donner une astuce pour créer du suspense dans ton podcast. **Pose un problème** sans y apporter de solution immédiatement. Ça marche à tous les coups !

LES ESSENTIELLES



Peu importe ton projet*, il est très important que tu répondes à ces quatre questions.

1

Quelle histoire je veux raconter ?

2

Avec qui je vais raconter cette histoire ?

3

Comment je vais raconter cette histoire ?

4

Pourquoi je veux faire ce podcast aujourd'hui ?

*Si ton podcast est une émission, cet exercice est à faire à chaque épisode.

LE PROBLÈME AVEC LES PODCASTS

Tu songes à rejoindre l'aventure du podcast indépendant. Je te le déconseille.
Pourquoi ?

- **tu ne gagneras pas un centime**
- **tu feras le job de 3 personnes seul.e**
- **tu ne feras que très peu d'écoutes.**

L'algorithme des plateformes de podcast ne te permet pas d'attirer du trafic vers ton podcast. Tu peux suivre le même chemin que moi en rejoignant l'aventure du podcasting professionnel. Tu pourras impacter des milliers de personnes, gagner de l'argent avec tes créations et avoir une équipe au service de ton projet. Pour cela, il faut que tu proposes tes projets à des studios de production. J'organise un événement en ligne pour que tu puisses éviter les contraintes du podcast indépendant et passer à l'étape supérieure.



● LIVE

MASTERCLASS GRATUITE

Comment gagner de l'argent avec vos podcasts

Introduction au podcasting pro

[Je m'inscris!](#)



Par Emilie Mendy, auteure de podcasts pour Arte radio et formatrice